

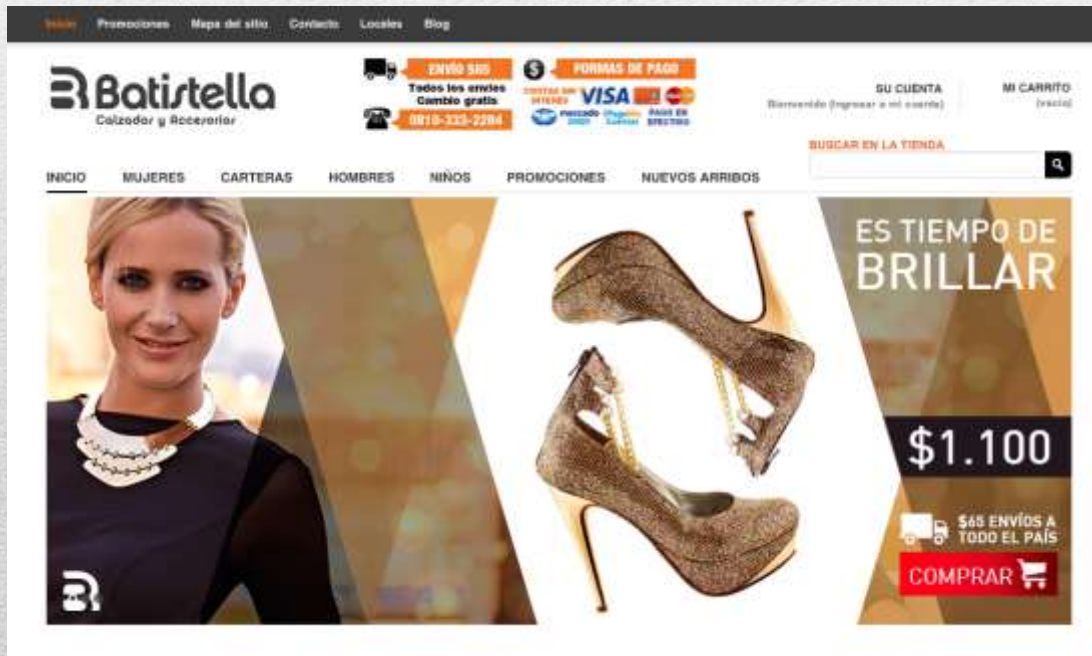


# Ecommerce

# Mucho más que ventas online

# 3 años en la web

- Online desde Abril 2011
- Comprar online – Retirar por local
- Envíos a todo el país
- Formas de pago: Efectivo - SPS Decidir – Mercado Pago
- Cambio Gratis (Online o en sucursales)



# Más que una vidriera...

- Ahora: LA vidriera de nuestras sucursales
- Consultas y Conversiones offline
- Mejor y mayor contacto con nuestros clientes
- Identificar y formar parte de conversaciones de la marca



250K



4,9K





**Constanza**  
@CH\_Banegas



Follow

Me gusta un vendedor de Batistella y hoy volví a mirar la vidriera para verlo a él

#patetico

View translation

Reply Retweet Favorite More

FAVORITES

2



6:33 PM - 3 May 2014

Reply to @CH\_Banegas



**Calzados Batistella** @batistellaweb · May 6  
@CH\_Banegas En que sucursal lo viste? :D

Details

Reply Retweet Favorite More



**Constanza** @CH\_Banegas · May 6  
@batistellaweb jaja q horror! 9 de julio

Details

Reply Retweet Favorite More

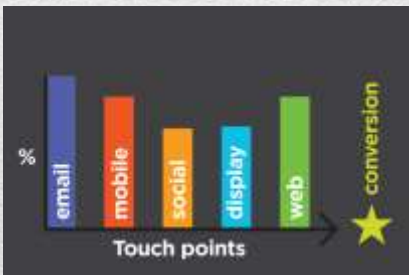


# Nuestro cliente online...



## Decisión de Compra

40% decide el mismo día de visita.  
En contrapartida, un 20% lo hace luego de 25 - 29 días.



## Interacciones con fuentes

Mismo día: 2 a 3 interacciones



Muy fuerte: Directo y Orgánico

En segundo lugar: Redes Sociales y Mailing



tienda online | **Batistella**



**\$65** envíos a todos el país



1 cambio gratis

MUJERES

HOMBRES

CARTERAS

NIÑOS

PROMOCIONES

LOCALES



ESPECIAL  
BOTAS ALTAS

VER MÁS ▶



Bota con herraje

Por sólo \$ 1100

ó 3 cuotas de \$ 366,67



Envíos a todo el país

Hacé click para comprar



Bota con herraje

Por sólo \$ 1100

ó 3 cuotas de \$ 366,67



Envíos a todo el país

Hacé click para comprar

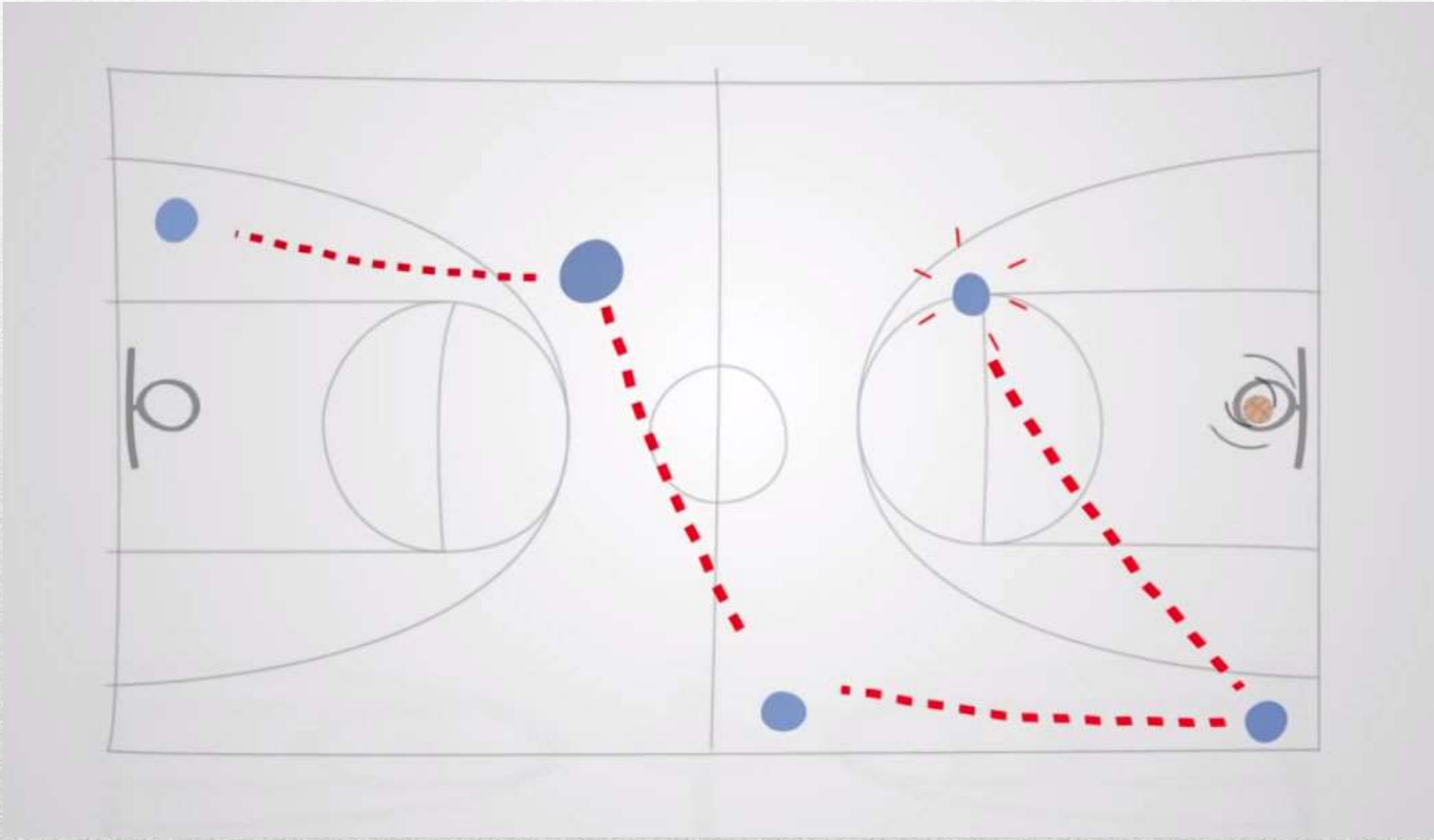
# Mails a medida...

- Base de datos: Tienda Web y Locales
- Futuro: mails que elijan las sucursales
- Envíos segmentados por sexo / talla (duplicamos el % de clics)
- **2013: ROI 25X**

Jueves por la tarde

Hasta un 40% menos de apertura por la mañana

# Todas las fuentes, un equipo

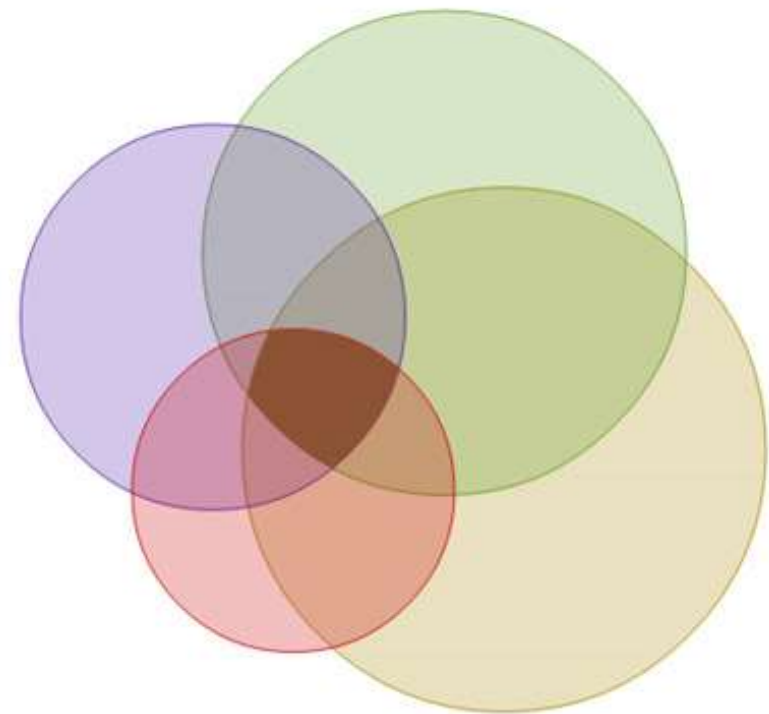


# Más que último clic de compra

## Visualizador de conversión de varios canales

Vea el porcentaje de rutas de conversión que inclúan combinaciones de los canales a continuación. Seleccione hasta cuatro canales.

Canal	% de conversiones totales
<input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: yellow;">●</span> Directo	55,64%
<input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: green;">●</span> Búsqueda orgánica	47,44%
<input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: purple;">●</span> Red social	30,05%
<input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: pink;">●</span> Correo electrónico	21,08%
<input type="checkbox"/> <span style="color: grey;">●</span> Referencia	13,76%
<input type="checkbox"/> <span style="color: blue;">●</span> Búsqueda de pago	9,86%
<input type="checkbox"/> <span style="color: grey;">●</span> Display	0,31%



Las áreas superpuestas de los círculos anteriores son aproximaciones.



# Macro (y micro) conversiones



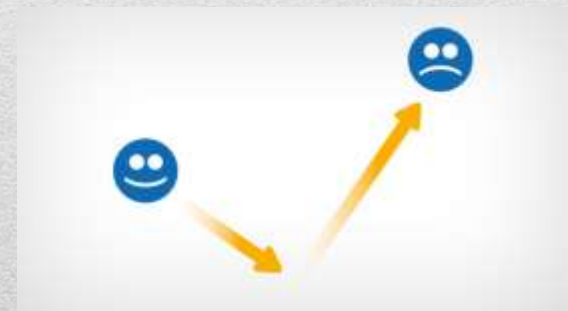
Macro: Ventas Online



Visitas a “Locales”



Donde no hay locales



Bounce Rate

# Mucho más que ventas online...



Ganar clientes offline



Conversar de la marca



Registrados

Suscripción News

X cantidad pág vistas

X tiempo en mi sitio

EN TU MUNDO



Batistella

**¡Muchas Gracias!**

---